

Évaluation formative de la formation mobile



Catherine Bouthillette
Marie Guylaine Coutu
Naomi Touchette

Table des Matières

Évaluation formative de la formation mobile.....	2
Examens techniques	2
Révision éditoriale	2
Test pilote	3
Chronologie de l'évaluation formative	3
Détails des évaluations formatives.....	4

Évaluation formative de la formation mobile

L'évaluation formative de la formation est une étape cruciale qui permet d'assurer que la formation rencontre les standards pédagogiques et andragogiques, ainsi que les attentes de l'entreprise en matière de contenu et d'identité visuelle. Elle vise également à améliorer le produit en cours de réalisation de façon à s'assurer que le programme de formation augmentera les probabilités d'atteindre les objectifs lorsqu'il sera en place.

Pour ce faire, différentes stratégies d'évaluation seront mises en place au cours des 4 phases du développement et de la conception de la formation afin d'évaluer les caractéristiques essentielles du programme de formation, soit sa clarté, son exactitude et ses performances. Ainsi, les problèmes potentiels liés au contenu, à la qualité, à l'utilisation, et à la faisabilité du projet pourront être pris en charge simplement et rapidement à chacune de ces étapes afin d'obtenir un produit final optimal.

Nous procéderons à 3 types d'évaluation différents, soit l'examen technique, la revue éditoriale et le test pilote.

Examens techniques

Les examens techniques seront effectués par différent.e.s expert.e.s, principalement lors de la phase 1 de la conception de la formation. Le rôle de l'**expert.e de contenu** sera d'évaluer l'exactitude technique des informations pour chaque activité et ainsi s'assurer qu'elles ne soient pas sources de responsabilité juridique potentielle. Le concepteur.rice-pédagogique évalue que la formation reflète l'atteinte de l'objectif visé. Les expert.e.s UX, programmeur.se et expert.e Storyline 360 apporteront directement leurs recommandations quant à la faisabilité et l'amélioration des aspects techniques, ainsi qu'à l'intégration de la formation aux infrastructures déjà en place. Ils seront de nouveau consultés lors de la phase 3 et 4 afin de faire une révision finale du produit avant le lancement de celui-ci.

Révision éditoriale

Une révision éditoriale sera effectuée par un.e expert.e linguistique et un.e expert.e de l'identité visuelle de l'entreprise. Ils seront impliqué.e.s dès la phase 1, avant la conception de la formation, afin d'assurer que l'image visuelle de l'entreprise soit respectée et que le vocabulaire utilisé soit adéquat et engageant pour le groupe d'apprenant.e.s ciblé. L'expert.e linguistique est responsable de la qualité de la langue tant au niveau du vocabulaire que de la grammaire, de la syntaxe, de l'orthographe et de la structure de phrases. Son implication vise aussi à assurer que la rédaction du contenu favorise une écriture inclusive afin d'éviter toute forme de discrimination. La révision éditoriale est une étape importante puisqu'elle permet de démontrer le professionnalisme et la crédibilité de l'entreprise. C'est pourquoi une dernière

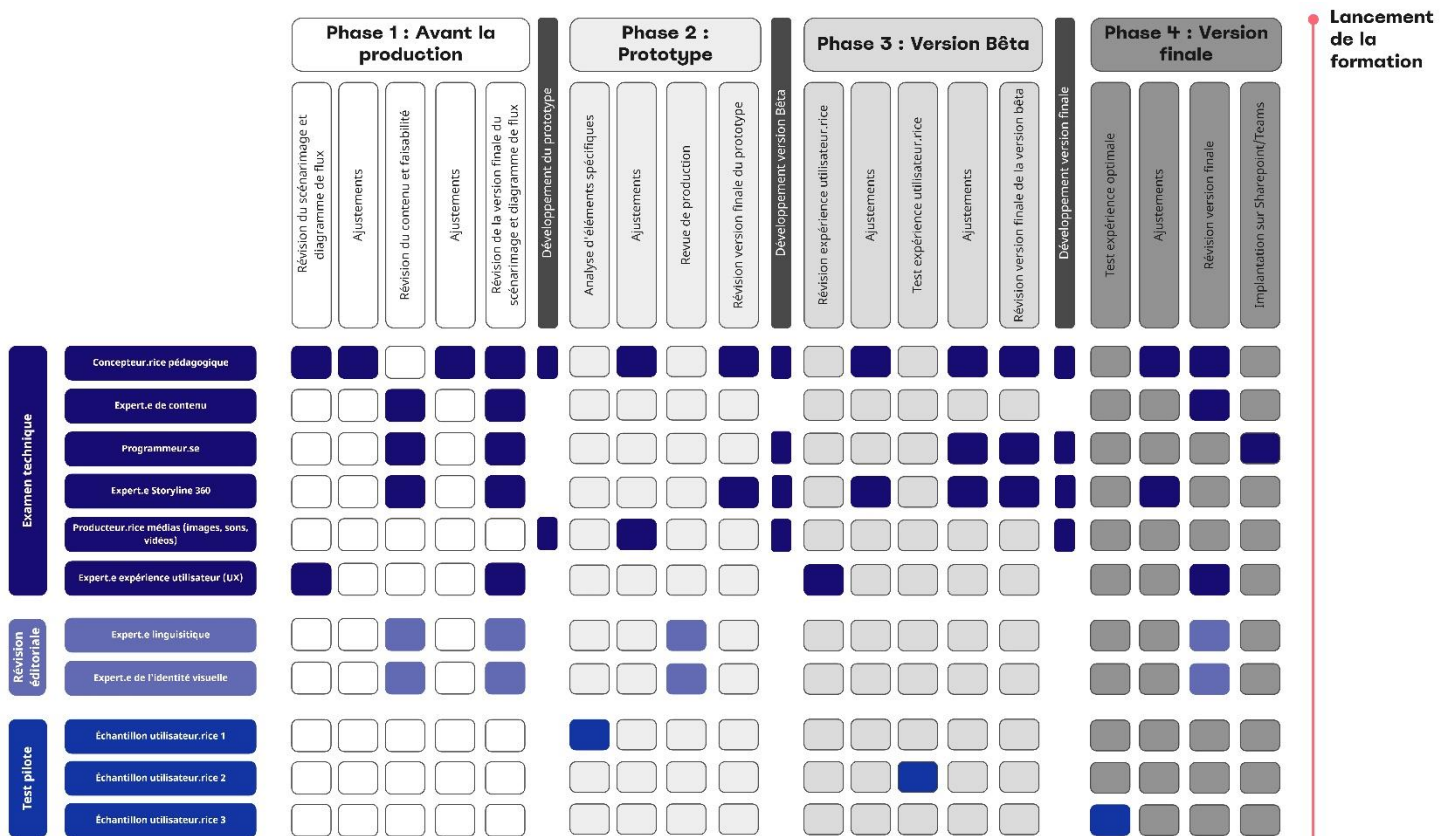
révision sera aussi effectuée à la phase 4 de la conception, juste avant le lancement de la formation.

Test pilote

Pour effectuer les différents tests pilotes, nous recruterons 15 kinésithérapeutes aux caractéristiques variées afin d’obtenir un échantillon qui représente fidèlement les apprenant.e.s de la formation. Iels seront divisés en trois groupes. Le groupe 1 interagira avec des éléments spécifiques et ciblés du prototype de la formation. Ce premier test permettra de recueillir des informations concernant les impressions par rapport à ces éléments et ainsi valider que l’approche utilisée est motivante et engageante. Le 2e groupe pourra parcourir l’ensemble de la version bêta de la formation afin que l’on puisse obtenir des données concernant l’expérience utilisateur.rice. Finalement le 3e groupe testera la version finale de la formation en entier et nos observations seront dirigées par rapport à l’atteinte de zone optimale de performance (Csikszentmihalyi, 1975).

Chronologie de l’évaluation formative

[\(ctrl + clic pour visionner\)](#)



Détails des évaluations formatives

(ctrl + clic pour visionner)

	Définition de la phase	Détails des évaluations
Phase 1 : Avant la production	Révision de la conformité, faisabilité et justesse du contenu dans le diagramme de flux et le scénarimage avant de débiter la production du produit.	Examen technique et Révision éditoriale : Scénarimage + Diagramme de flux remis aux différents experts . Les intervenant.e.s apposeront leurs commentaires et suggestions directement dans les documents.
Phase 2 : Prototype	Analyse et validation de contenu spécifique auprès des apprenant.e.s à partir d'un prototype sous forme de document PowerPoint qui représente le plus fidèlement possible la version finale du produit.	<p>Essai pilote Groupe 1 : Présentation d'éléments spécifiques de la formation, soit la vidéo d'introduction et une seule activité, puis retour en groupe de discussion pour recueillir les impressions. Le groupe est animé par un.e intervenant.e externe au développement de façon à éviter les biais et à encourager les interactions et interventions.</p> <p>Révision éditoriale : Revue de la production axée sur les détails ayant comme objectif de garantir la clarté, l'édition et la cohérence du support pédagogique. Elle est effectuée avec le scénarimage et prend en compte les ajustements faits aux vidéos et aux activités.</p> <p>Examen technique : Revue de la version finale du document prototype en équipe et discussion des éléments techniques observés. Une attention particulière sera portée à l'intégration des vidéos à la formation.</p>
Phase 3 : Version Bêta	Révision de la version préliminaire de la formation finale développée à partir du logiciel auteur Storyline 360 de Articulate dans le but d'assurer une expérience utilisateur.rice optimale.	<p>Examen technique : Accès à la version Bêta complète sur mobile et autres supports afin d'en faire l'analyse en fonction de trois critères de mesure UX, soit l'utilisabilité, l'engagement et la conversion. Au-delà de la section commentaires et recommandations, l'expert.e aura à évaluer, sur une échelle de valeur, leurs différentes composantes.</p> <p>Essai pilote Groupe 2: Enregistrement d'utilisation de la version bêta où des utilisateur.rice.s partageront à voix haute ce qu'ils pensent et ressentent au cours de la formation. Les données sont récoltées et analysées par la suite.</p>
Phase 4 : Version finale	Dernière révision et validation de la version finale de la formation avant le lancement officiel de celle-ci à tous les apprenant.e.s	<p>Essai pilote : Accès à la version finale de la formation où l'on observe l'utilisateur.rice pour détecter des signes d'atteinte de la zone d'expérience optimale. Doit ensuite répondre à un questionnaire sur la gratification intrinsèque, la sensation de contrôle et le sentiment d'efficacité.</p> <p>Examen technique : Révision des différents aspects techniques de la formation à l'aide d'un guide de support sous forme de liste de vérification (checklist)</p> <p>Révision éditoriale : Révision des différents aspects linguistiques et visuels de la formation à l'aide d'un guide de support sous forme de liste de vérification (checklist).</p>